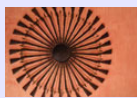




**Comité
FranceIndia**



NAMASTÉ



La France en Inde: Images et clichés

La France, c'est :

Petite par la taille, mais prestigieuse par son Histoire.



Pondichéry. 1789. Louis XIV et XVI

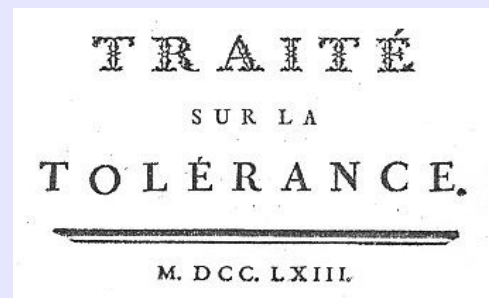


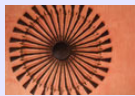
Le pays qui a refusé la guerre en Irak et la suprématie américaine.



C'est aussi le pays de la débâcle du *Clémenceau* et le pays qui a considéré que l'Inde pourrait être une poubelle à ciel ouvert.

Le pays des principes moraux....et celui des banlieues qui brûlent.





L'Inde en France: Images et Clichés

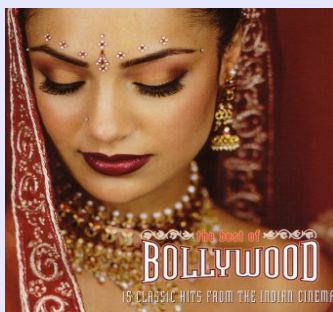
L'Inde, c'est :

Des vendeurs de cacahuètes et de yoyo.



Des Maharajas et des palais.

Bollywood

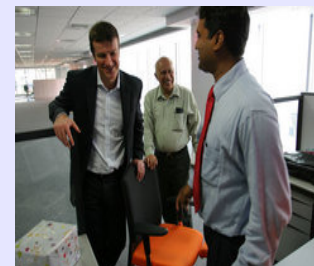


La misère indicible. Des charmeurs de serpents.

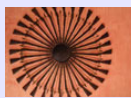


Des épices et des couleurs. Les rickshaws à côté des vaches et d'éléphants

Des salaires misérables.



Des intellectuels au service de la France.



Et pourtant....

- L'Inde est la première terre asiatique où les Français ont posé pied.
- La France et l'Inde ont partagé leur Histoire.
- L'Inde peut apparaître nécessaire dans l'optique française d'un monde multipolaire.
- L'ouverture économique fulgurante de l'Inde permettrait des opportunités colossales à la France.
- Du reste, il est immoral et réducteur de s'arrêter sur des rapports figés basés sur des images: l'Inde et la France sont en mouvement.



Tableau économique indien

- Croissance estimée 2005-2006 de 7,5% à 8,1%.
- PNB - \$3319 milliards PPA.
- PIB- \$1.100 (2004 est.)-Classe moyenne environ 300 millions.
- Niveau de pauvreté - nombre d'habitants 25% (2002 est.).
- Taux d'inflation (indice des prix à la consommation): 4,2% (2004 est.).
- Main-d'oeuvre: 500 millions (2004).
- Taux de chômage: 9,2% (2004).
- Budget revenus: \$67,3 milliards.
- Dépenses: \$104 milliards.
- Électricité : production 547,2 milliards kWh (2002) consommation 510,1 milliards kWh (2002).
- Consommation pétrolière: 2,13 millions baril par jour (2001 est.).
- Gaz naturel : production 22,75 milliards mètre cube (2001 est.) -consommation 22,75 milliards mètre cube (2001 est.).
- Dette extérieure: \$117,2 milliards (2004 est.).
- Marché immobilier: croissance entre 10% à 15%.
- Le marché de la téléphonie est le plus dense : 2 millions d'abonnés supplémentaires par mois.
- Automobile : le cap du million de véhicules vendus a été franchi l'an passé. Le secteur connaît un taux de progression à deux chiffres.
- Secteur aérien : croissance de 40% par rapport à 2004. Projection pour 2010, 100 millions de passager.
- La silicon Valley Indienne « Bangalore » abrite 1120 sociétés IT et de BPO, dont 600 multinationales.
- Exports - partenaires/ associés US 20,3%, Chine 6,3%, GB 5,2%, Hong Kong 4,7%, Germany 4,3% (2003), France 1% (2005).
- Imports – parten/associés US 6,7%, Belgium 5,9%, UK 5%, China 4,5%, Singapore 4,2% (2003).
- Aide économique – bénéficiaire \$2,9 milliards (FY98/99).
- Le secteur des services représente 1/3 du PNB.



Pourquoi FRANCE-INDIA?

- **Parce que le développement indien est une opportunité économique.**
- **Parce que le savoir-faire français est nécessaire à la pérennité économique indienne.**
- **Parce que La France a une place de choix dans l'Histoire contemporaine indienne.**
- **Parce que les deux pays sont mus par un même désir de démocratie et de paix.**
- **Parce qu'aucune nation au monde ne peut se permettre d'ignorer les prouesses indiennes (informatique, management, sciences sociales, biotechnologies...).**
- **Parce que la France a tout à gagner en pénétrant plus encore le colossale marché indien (consommation interne, jeunesse de la population, puissantes diasporas indiennes...).**



FRANCE-INDIA édition 2006

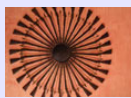
- **Organisée au parc de la Courneuve, Aire des Vents sur 25 hectares dans une ambiance festive de 10h00 à 23h00.**
- **Plus de 100 stands pour les exposants et 150 artistes.**
- **12000 visiteurs attendus sur toute la journée. En 2005, 9000 visiteurs.**
- **Deux allées parallèles de stands se faisant face, recréant ainsi un paysage de marché indien :**

Des stands exposant toutes les facettes de L'Inde : vêtements, cuisine, artisanats, cerfs-volants, Bollywood, informatique, yoga, ayurveda, astrologie védique (numérologie, horoscope), beauté indienne ayurvédique (henné, masques, sourcils), marionnettes, produits exotiques (légumes et alimentation).



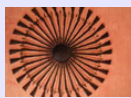
FRANCE-INDIA édition 2006

- La journée sera l'occasion de rassembler des pans entiers des différentes communautés du sous-continent indien présentes en France : Tamouls, Punjabis, Gujarat, Marathes, Bengalis Pakistanaise, Sri Lankaise ... recréant ainsi l'univers cosmopolite de l'Asie du Sud (parfums, musique, langues et couleurs)
- Un podium central pour les spectacles, chants, défiles, démonstrations d'arts martiaux, danses.
- Une importance toute particulière pour les différents types de musiques indiennes : musiques issues de films (Bollywood, Kollywood, remix), musique traditionnelle et classique.
- Présence de célèbres DJ franco-indiens
- Ce sera aussi une occasion pour des prospections d'affaires avec la venue d'une délégation d'hommes d'affaires.
- Clôture avec la projection sur grand écran en plein air d'un film indien.



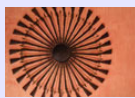
Notre but...

- **Nous voulons à long terme permettre aux entreprises indiennes et françaises de commercer au niveau qu'il se doit.**
- **Nous nous appuyerons, pour ce faire, sur des réseaux diasporiques indiens à travers le monde, mais aussi sur nos réseaux en Inde même.**
- **Renouer les liens , entre français et indiens, effacés par le temps.**
- **Nous souhaitons aussi permettre le développement d'initiatives locales en faveur du développement, tant en France qu'en Inde.**
- **Nous ne prétendons pas remplacer une ambassade.**



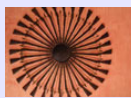
C'est ensemble que l'on fait la différence

- **La configuration économique mondiale est telle que le partenariat franco-indien doit se renforcer, tant pour les Français que les Indiens.**
- **Vous êtes de ceux qui peuvent apporter quelque chose à ce projet d'envergure, soit par votre expérience, soit par vos conseils, soit par vos liens ou vos idées.**
- **Votre soutien peut faire la différence, et c'est ensemble qu'elle se fera.**
- **Notre projet est audacieux, mais pas impossible.**



Nous avons besoin de vous

- **Votre appui nous est nécessaire pour la promotion de notre mission de partenariat franco-indien.**
- **C'est dans l'optique d'une prise de conscience de la présence indienne sur la scène globale que nous avons créé les journées FRANCE-INDIA.**
- **Après le succès de la journée du 15 octobre 2005, nous souhaitons réitérer cette expérience pour donner conscience du partenariat stratégique qui pourrait s'esquisser entre l'Inde et la France.**
 - ➔ Quelques chiffres de FranceIndia 2005 : près de 9000 visiteurs, une centaine d'exposants, 150 artistes, les plus célèbres DJ indiens français.
 - ➔ Presse et politique : parution dans *Le Parisien*. Soutien des grands hommes politiques de tout bord.



La Journée FRANCE-INDIA 2006

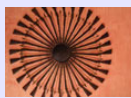
- **24 juin** : Journée FRANCE-INDIA rencontre et connaissance des deux pays : stands, spectacles, danses, numéros et prospections pour affaires.
- La journée doit servir de vitrine de l'Inde en France; elle sera marquée par une visite de délégations du cinéma indien ainsi que d'une centaine d'hommes d'affaires indiens.

[RENDEZ-VOUS le 24 Juin 2006 au parc de La Courneuve Aire des Vents.](#)

Direction :

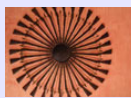
■ Sortie Autoroute A1/A86 Le Bourget, puis direction Parc de La Courneuve Aire des Vents.

■ RER - B Le Bourget puis Bus 133, arrêt La Comète.



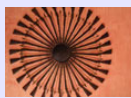
Les Parrains

- ❖ M. Nicolas SARKOZY, Ministre d'Etat, Ministre de l'Intérieur et de l'Aménagement, Président du Conseil Général des Hauts-de-Seine.
- ❖ Ambassade de l'Inde, son Excellence P.C.A.Rangachary.
- ❖ Mme Ségolène ROYAL, Député et Présidente de région Poitou Charente.
- ❖ M. Léon BERTRAND, Ministre délégué au Tourisme.
- ❖ M. Eric RAOULT, Vice-président de l'Assemblée Nationale, Maire du Raincy, ancien ministre.
- ❖ M. Dominique STRAUSS KHAN, Député du Val d'Oise, Adjoint au Maire de Sarcelles et Président de la communauté d'agglomération Val de France.
- ❖ M. Hervé MORIN, Député, Président du groupe UDF à l'Assemblée Nationale.
- ❖ M. André ROUVIÈRE, Sénateur du Gard (Languedoc-Roussillon).
- ❖ Michel HUNAULT, Député de Loire-Atlantique, Conseiller Régional.
- ❖ M. Hervé CHEVREAU, Maire d'Epinay-sur-Seine.
- ❖ M. Bernard PIRAS, Sénateur de la Drôme (Rhône-Alpes).
- ❖ M. Jean François PONCET, Sénateur du Lot et Garonne, ancien ministre.
- ❖ M. Gilbert MEYER, Député du Haut Rhin, Maire de Colmar.
- ❖ M. François TRUCY, Sénateur du Var et secrétaire de la commission des finances du Sénat.
- ❖ M. Stéphane TROUSSEL, Conseiller général, Maire adjoint de La Courneuve.
- ❖ M. Daniel GOLDBERG, Vice Président de Plaine Commune, Conseiller Général.
- ❖ M. Kamal HAMZA, attaché parlementaire de Monsieur Eric RAOULT.
- ❖ Dr. Jean Joseph BOILLOT, auteur du livre *L' économie de L'Inde*, ex-conseiller financier auprès de l'ambassade de France en Inde.
- ❖ M. Christian PETIT, auteur du livre *Le Songe du Taj Mahal*.
- ❖ M. Arnaud BAUDIN, artiste Peintre-Graphiste-Illustrateur.
- ❖ M. Bruno LE ROUX, Député.
- ❖ M. Claude BARTOLONE, Député et ancien ministre.



Les Parrains

- ❖ M. Jacques SALVATOR, Maire adjoint d'Aubervilliers
- ❖ Mme. Evelyne YONNET, Conseillère générale et Maire Adjointe d'Aubervilliers.
- ❖ M. François GROSDIDIER, Maire de Woippy, Député de Moselle et Vice Président Metz Métropole.
- ❖ Mme. Martine LEGRAND, Conseillère régionale, Maire adjointe de Pré St Gervais.
- ❖ M. Gérard SEGURA, Vice Président du Conseil général de Seine-Saint-Denis.
- ❖ M. Gilles POUX, Maire de La Courneuve, Vice Président de la Plaine Commune.
- ❖ M. Harlem DESIR, Député européen.
- ❖ M. Jean Christophe LAGARDE, Député maire de Drancy.
- ❖ M. Jean Marc AYRAULT, Député Maire de Nantes, Président du groupe socialiste à l'Assemblée Nationale.
- ❖ M. Jean Marc ROUBAUD, Député du Gard et Maire de Villeneuve Lez Avignon.
- ❖ M. Jean Paul BACHY, Président de la région Champagne-Ardenne.
- ❖ M. Daniel GUIRAUD, Maire des Lilas et Conseiller général.
- ❖ M. Mouloud AOUNIT, Conseiller régional et secrétaire général du MRAP.
- ❖ Mme. RIVOIRE, Maire de Noisy le sec.
- ❖ M. Jean François LE GRAND, Sénateur de la Manche.
- ❖ M. Jean Yves SENANT, Maire d'Antony, Conseiller général des Hauts-de-Seine.
- ❖ M. Jacques LEGENDRE, Sénateur du Nord, lieu de naissance de Duplex.
- ❖ Mme Bernadette DUPONT, Sénateur des Yvelines.
- ❖ M. Ronan KERREST, Vice-Président du conseil général de Seine-Saint-Denis.
- ❖ M. Serge MERY, Vice Président de Conseil régional et Conseiller général.
- ❖ M. Stéphane GATIGNON, Maire de SEVRAN et Conseiller général.
- ❖ M. Thierry MARIANI, Député du Vaucluse, Conseiller régional de PACA.
- ❖ M. Vincent CAPO-CANELLAS, Maire du Bourget et Conseiller général de Seine Saint-denis.



FranceIndia 2006

MERCI

**Amirdine
FAROUK**
